

09/263141

E/KR 00/00280

RO/KR 20.03.2000.

REC'D 14 APR 2000

WIPO PCT

대한민국 특허청
KOREAN INDUSTRIAL
PROPERTY OFFICE

별첨 사본은 아래 출원의 원본과 동일함을 증명함.

This is to certify that the following application annexed hereto
is a true copy from the records of the Korean Industrial
Property Office.

출원번호 : 특허출원 1999년 제 11056 호
Application Number

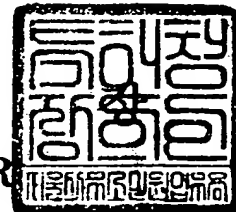
출원년월일 : 1999년 03월 30일
Date of Application

출원인 : 주진용
Applicant(s)



200000 년 03 월 30 일

특 허 청
COMMISSIONER



PRIORITY DOCUMENT
SUBMITTED OR TRANSMITTED IN
COMPLIANCE WITH
RULE 17.1(a) OR (b)

【서류명】	출원서		
【권리구분】	특허		
【수신처】	특허청장		
【제출일자】	1999.03.30		
【발명의 명칭】	인터넷 전자우편 및 채팅을 이용한 광고방법		
【발명의 영문명칭】	A ADVERTIZING METHOD USING INTERNET E-MAIL AND CHATTING WINDOW		
【출원인】			
【성명】	주진용		
【출원인코드】	4-1998-045748-1		
【출원인】			
【성명】	김양호		
【출원인코드】	4-1999-026947-1		
【대리인】			
【성명】	송한천		
【대리인코드】	9-1998-000277-6		
【포괄위임등록번호】	1999-028851-2		
【포괄위임등록번호】	1999-028849-2		
【발명자】			
【성명】	주진용		
【출원인코드】	4-1998-045748-1		
【발명자】			
【성명】	김양호		
【출원인코드】	4-1999-026947-1		
【심사청구】	청구		
【취지】	특허법 제42조의 규정에 의한 출원, 특허법 제60조의 규정에 의한 출원심사를 청구합니다. 대리인 송한천 (인)		
【수수료】			
【기본출원료】	16	면	29,000 원
【가산출원료】	0	면	0 원
【우선권주장료】	0	건	0 원
【심사청구료】	3	항	205,000 원

1019990011056

2000/4/6

【합계】	234,000	원
【감면사유】	개인	
【감면후 수수료】	117,000	원

【요약서】**【요약】**

본 발명은 각각 인터넷 전자우편(E-메일) 및 채팅(chatting)을 이용한 광고방법에 관한 것으로서, 더욱 구체적으로는 회원가입자 또는 희망자에게 인터넷 E-메일 서비스를 제공하면서 E-메일에 광고주에 의하여 제공되는 광고를 포함시켜 전송하는 경우에 소정의 광고료를 지급하여 광고를 유치 및 게시하는 인터넷 전자우편 및 채팅을 이용한 광고 방법에 관한 것이다.

본 발명의 인터넷 전자우편을 이용한 광고방법은, E-메일서버로부터 전송받는 인터넷 원본 E-메일의 일부분에 특정광고주의 광고를 게시하고, 광고가 게시된 인터넷 E-메일을 발신인이 수신인에게 전송하고 수신인이 E-메일을 수신하는 것이 확인되면 발신인 및/또는 수신인에게 소정의 광고료를 지급하며, E-메일에 게시된 광고는 선택적으로 활성화시켜 원하는 경우에만 광고를 볼 수 있으며, E-메일의 특정광고들은 하나 또는 그 이상의 다양한 광고를 게재하여 발신인이 선택할 수 있으며, 문자 또는 클릭에 의하여 광고가 활성화되는 것을 특징으로 한다.

또한 채팅을 이용한 광고방법은, 채팅참가자들의 초기화면으로 출력되는 채팅창에서 의사전달이 이루어지는 입력창 이외의 특정부위 또는 배경에 기업광고 및/또는 기업 배너광고를 삽입하고 채팅시에 광고를 열람하면, 열람한 참가자에게 소정의 광고료를 지급하는 것을 특징으로 한다.

【대표도】

도 1

1019990011056

2000/4/6

【색인어】

인터넷, 메일, 광고, 광고료, 무료계정, 채팅

【명세서】

【발명의 명칭】

인터넷 전자우편 및 채팅을 이용한 광고방법{A advertizing method using internet E-mail and chatting window}

【도면의 간단한 설명】

도 1은 등록회원간의 E-메일 송수신방식을 나타내는 개략도,
 도 2는 비등록회원간의 E-메일 송수신방식을 나타내는 개략도,
 도 3은 광고가 포함된 E-메일의 일실시예,
 도 4는 광고가 포함되지 않은 E-메일의 실시예,
 도 5는 광고내용을 나타내기 위한 광고창의 일례를 나타내는 개략도이다.

<도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명>

10: 발신인	20: 수신인	30: E-메일서버
40: 브라우저	42: 수신메일창	44: 수신메일
46: 메일본문창	48: 광고메뉴선택버튼	50: 광고창
52: 메인광고창	54: 뉴스속보창	

【발명의 상세한 설명】

【발명의 목적】

【발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술】

<11> 본 발명은 인터넷 전자우편(E-메일)을 및 채팅을 이용한 광고방법에 관한

것으로서, 더욱 구체적으로는 회원가입자 또는 희망자에게 인터넷 E-메일 서비스를 제공하면서 E-메일에 광고주에 의하여 제공되는 광고를 포함시켜 전송하는 경우에 소정의 광고료를 지급하여 광고를 유치 및 게시하는 인터넷 전자우편 및 채팅을 이용한 광고방법에 관한 것이다.

<12> 인터넷이 생활화되면서 인터넷 홈페이지를 이용한 광고량이 급증하고 시장이 점차 확대일로에 있다. 이러한 광고기법은 미리 특정인터넷서비스에 회원으로서 등록하고, 등록된 인터넷서비스 홈페이지에 접속하는 경우에 홈페이지에 게시되는 광고를 보는 것을 조건으로 하여 광고를 클릭할 때 마다 소정의 광고시청료를 지급하는 방식으로 광고주가 지불하는 금액중의 일부를 회원들에게 지급함으로써 많은 회원을 확보하고 있다.

<13> 또는 회원으로 등록하고 광고를 보는 조건으로 무료로 홈페이지를 제공하고 E-메일 계정을 무료로 사용할 수 있도록 하는 인터넷 서비스도 확대되고 있으며, 이에 따라서 E-메일의 사용량이 급증하고 있다.

<14> 그러나 상기와 같은 무료계정에서는 모두 홈페이지에 게재된 광고를 보는 것을 조건으로 하여 무료사용이나 광고클릭요금을 회원들에게 지급하고 있으며, E-메일은 단지 홈페이지에 게시된 광고를 보는 조건으로 무료로 제공하는 수준이었다. 또한 E-메일을 광고에 이용하는 것 자체도 E-메일에 직접 특정물건, 또는 서비스를 광고하는 수단으로서 사용하는 것이며, 이에 따라서 원하지 않는 사용자에게도 의지에 관계없이 배달되는 스팸(spam) 메일의 범람을 초래하였다.

<15> 이러한 문제점으로 인하여 E-메일서비스의 제한을 가하고 있으며, 향후 팩스서비스나 우편물을 대체할 잠재력을 가진 E-메일을 광고매체로서 효율적으로 이용하지 못하는 문제점이 있었다.

【발명이 이루고자 하는 기술적 과제】

- <16> 본 발명은 상기와 같은 문제점을 해결하기 위하여 안출된 것으로서, 본 발명의 목적은 회원가입자 또는 희망자에게 인터넷 E-메일 서비스를 제공하면서 E-메일에 광고주에 의하여 제공되는 광고를 포함시켜 전송하는 경우에 소정의 광고료를 지급하여 광고를 유치 및 게재하는 인터넷 전자우편을 이용한 광고방법을 제공하는데 있다.
- <17> 본 발명의 다른 목적은 광고를 원하는 상대방에게만 E-메일에 포함된 광고를 보냄으로써 스팸메일(spam mail)의 범람을 방지하고 건전한 E-메일 문화를 발전시킬 수 있는 인터넷 전자우편을 이용한 광고방법을 제공하는데 있다.
- <18> 본 발명의 다른 목적은 채팅서비스를 이용하는 경우에도 특정광고 또는 배너를 봄으로써 소정의 광고료를 지급하여 광고를 유치할 수 있는 채팅을 이용한 광고방법을 제공하는데 있다.
- <19> 상기 목적을 달성하기 위한 본 발명의 인터넷 전자우편을 이용한 광고방법은, E-메일서버로부터 전송받는 인터넷 원본 E-메일의 바탕 또는 일부분에 특정광고주의 광고를 게시하고, 광고가 게시된 인터넷 E-메일의 발신인이 수신인에게 전송하고 수신인이 E-메일을 수신하는 것이 확인되면 발신인 및 수신인에게 소정의 광고료를 지급하며, E-메일에 게시된 광고는 선택적으로 활성화시켜 원하는 경우에만 광고를 보고, 광고를 보는 경우에만 광고료를 지급하며, E-메일의 특정광고들은 다양한 광고를 게재하여 발신인이 선택할 수 있도록 하는 것을 특징으로 한다.
- <20> 또한 채팅을 이용한 광고방법은, 채팅참가자들의 초기화면으로 출력되는 채팅창에서 의사전달이 이루어지는 입력창 이외의 특정부위 또는 배경에 기업광고 및/또는 기업

배너광고를 삽입하고 채팅시에 광고를 열람하면, 열람한 참가자에게 소정의 광고료를 지급하는 것을 특징으로 한다.

【발명의 구성 및 작용】

- <21> 이하 첨부된 도면을 참고하여 본 발명의 인터넷 전자우편을 이용한 광고방법을 상세히 설명하면 다음과 같다.
- <22> 본 발명의 방법은 인터넷 E-메일을 이용한 광고방법으로서 특히 E-메일을 사용하면서 그 안에 포함된 광고를 전송하는 경우에 발신인과 수신인에게 모두 광고료를 지급함으로써 광고효과를 증대시키고 또한 불필요한 스팸메일의 범람을 방지하기 위한 것이다.
- <23> 본 발명의 방법은 예를 들어서, 메일계정을 부여받은 회원등록자가 메일을 발송하는 경우에, E-메일서버로부터 전송받은 인터넷 메일의 일부분에 특정광고주의 광고를 게시하고, 광고가 게시된 인터넷 메일을 회원등록자가 발신인이 되어 역시 회원등록자인 수신인에게 전송하면 발신인 및 수신인에게 소정의 광고료를 지급한다.
- <24> 또한 비회원등록자가 메일을 발송하는 경우에는 E-메일서버에 접속하여 특정광고가 게시된 인터넷 E-메일을 선택하고 E-메일서버를 통하여 수신인에게 전송하면 발신인과 수신인(등록회원인 경우에만 해당됨)에게 소정의 광고료를 지급한다. 더욱이 E-메일에 게시된 광고는 선택적으로 활성화시켜 원하는 경우에만 광고를 보고, 광고를 보는 경우에만 광고료를 지급하는 방식으로 수행될 수 있다.
- <25> E-메일은 E-메일 서비스 회사에서 직접 제작한 전용프로그램을 이용하거나 또는 다른 메일들과의 호환성을 유지하기 위하여 현재 많이 사용되고 있는 인터넷 브라우저인

넷스케이프나 인터넷 익스플로러의 메일송수신기능에서 불러서 사용할 수 있도록 할 수 있다.

<26> 도 1과 도 2는 본 발명의 방법에 의하여 발신인과 수신인 사이의 E-메일 전송상태를 도시한 것으로서, 각각 E-메일 서비스에 등록된 회원간의 전송상태와 비등록회원간의 전송상태를 나타내고 있다.

<27> 등록회원인 발신인(10)은 자신의 인터넷 서비스(ISP)를 이용하여 인터넷에 접속한 후에 E-메일 서버(30)로부터 E-메일 원본을 전송받는다. 전송된 E-메일 원본에는 특정회사의 광고가 하나 또는 그 이상이 삽입되어 있으며, 발신인(10)은 원본 E-메일에 자기가 보내고자 하는 내용을 추가한다. 상기 원본 E-메일은 하나 또는 그 이상의 광고내용을 포함하고 있으며, 발신인(10)은 자기가 보고자 하는 광고를 포함하는 원본 E-메일을 다운(down)받아 필요한 내용을 추가할 수 있다.

<28> 본 발명에서 사용되는 E-메일에서는 광고내용을 다양화할 수 있다. 예를 들면, E-메일을 A,B,C,D,E,F,... 등등의 선택가능한 다수로 분류하고, E-메일 A에는 가회사의 광고, B에는 나회사의 광고, C에는 다회사의 광고를 각각 기재하고 발신인이 그 중에서 자기가 선호하는 E-메일을 선택함으로써 특정한 광고중의 회사를 자연스럽게 선택할 수 있다. 이것은 또한 네티즌들이 선호하는 회사에 대한 데이터베이스로서 저장되어서 판매전략에 이용될 수 있는 이점이 있다.

<29> E-메일 서비스 회사에서는 등록회원이 특정회사의 광고가 포함된 E-메일(A,B,C,D,E,중의 하나)을 다운받으면, 다운받은 상황을 기록하여 둔다. 그 후에 등록회원이 발신인(10)으로서 E-메일을 보내면 보내는 상태가 자동으로 E-메일 서비스 회사에 기록된다.

- <30> E-메일 서비스 회사에서는 특정광고가 포함된 E-메일의 전송상태를 기록으로부터 확인한 후에 한 달 또는 일주일단위로 광고가 포함된 E-메일의 전송기록을 확인하고 등록회원의인 발신인(10)의 계좌로 광고료를 입금시킬 수 있다.
- <31> 한편 광고가 포함된 E-메일 수신측에서는 E-메일을 확인하면서 광고내용을 보게 된다. 이 때 역시 등록회원인 수신인(20)이 광고를 보면 이 내용이 전자우편으로 인터넷을 통하여 E-메일 서비스 회사로 전달되어서 광고를 본 것이 확인되고 기록으로 남겨 진다. 이것은 브라우저 자체의 기능 또는 E-메일 서비스프로그램의 기능을 이용하여 달성할 수 있다.
- <32> E-메일 서비스 회사에서는 특정광고가 포함된 E-메일의 수신상태를 기록으로부터 확인한 후에 한 달 또는 일주일단위로 광고가 포함된 E-메일의 전송기록을 확인하고 등록회원인 수신인(20)의 계좌로 광고료를 입금시킬 수 있다. 광고료는 모두 광고주(廣告主)로부터 수금되어서 처리된다.
- <33> 도 2는 본 E-mail 서비스회사의 주소가 없는 회원의 경우의 광고방법으로서, 정확한 통계를 위하여 발신인(10)이 광고비수령을 위한 회원등록을 하고 E-메일 서버(30)에 접속한 상태가 되어야 한다. 이러한 상태에서 E-메일 서버(30)로부터 광고가 포함된 원본 E-메일을 다운받아서 필요한 내용을 추가한 후에 E-메일 서버(30)를 통하여 전송한다.
- <34> 이 때에는 예를 들어서 보내는 주소는 E-메일 서버(30)의 인터넷 주소를 기재하고, 받는사람(실제 수신인)의 주소는 수신인의 인터넷 E-메일 주소를 기재한 후에 전송할 수 있다. 또는 광고 E-mail 양식에 자동기억처리되도록 프로그램을 구성하여 수신인에게 자동전달되도록 할 수 있다. 등록회원이 발신인(10), 수신인(20) 모두 광고료를 받는데

비하여, 비회원에서는 발신인(10)만이 광고료를 받는 차이점이 있다.

<35> 전송된 E-메일은 1차적으로 E-메일 서버(30)로 전송되고, 여기에서 보내는 주소가 삭제된 후에 받는 사람의 인터넷 주소로 전송된다. 이 경우에는 수신인(20)에게 광고료를 지급하지 않아도 된다. 수신인(20)의 광고료 지급을 원하는 경우에는 회원등록하도록 하는 것이 바람직하다.

<36> 또한 광고료의 획득을 목적으로 잘 모르는 제3자에게 메일을 보낼 경우를 대비하여 스팸메일 확인란을 두고서 수신자자 스팸메일 확인란을 클릭하는 경우에 서비스회사에서 이것을 기록하고 회원권박탈 및/또는 광고비를 미지급할 수 있어서 스팸메일을 감소시킬 수 있다.

<37> 도 3과 도 4는 본 발명의 방법에서 사용되는 전자우편(E-메일)의 일례를 도시한 것으로서, 도 3은 광고가 E-메일의 하부에 삽입되어 활성화된 것이며, 도 4는 E-메일이 비 활성화된 상태이다. E-메일을 읽기 위한 브라우저(40)로서 넷스케이프의 내비게이터(navigator)를 사용한 것을 예로 들었다.

<38> 다수의 수신메일들이 표시된 수신메일창(42)에서 읽기를 원하는 수신메일(44)을 선택하면 그 내용이 하부의 메일본문창(46)에 표시된다. 표시된 내용은 발신, 제목, 수신자에 대한 내용이 표시되며 본문이 표시되고 일정부위에 특정광고가 표출되는 광고창(50)이 더 삽입되어 있음을 알 수 있다. 광고창(50)에 표시되는 내용은 다양한 광고중에서 발신자(10)가 선택한 내용이 된다.

<39> 그러나 광고를 보고 싶지 않은 경우 또는 보내는 사람이 예의가 아니라고 판단하여 광고를 비활성화시키기 위한 경우를 대비하여 광고창(50)이 일측에 광고메뉴선택버튼

(48)을 설치할 수 있다.

<40> 도 4는 비활성상태를 나타내는 것으로서 광고문귀삽입부가 표시되지 않는 상태이다. 발신인(10)이 이 광고메뉴선택버튼(48)을 눌러서 비활성화시킨 상태에서 E-메일을 보내면 수신인(20)이 E-메일을 받은 후에 광고메뉴선택버튼(48)을 눌러서 광고를 보거나 또는 무시함으로써 보지 않을 수 있다.

<41> 광고문귀들은 문자로서 표시되거나 또는 자바(java)와 같은 프로그램을 이용하여 멀티미디어를 활용한 다양한 형태로 구현할 수 있음은 본 발명이 속하는 분야의 당업자에게는 명백한 것이다. 예를 들면, 광고에는 광고주가 되는 회사의 로고만을 표시하거나 또는 회사로고를 표시한 상태에서 로고를 클릭하면 설문지나 로고이외의 광고문구를 볼 수 있도록 구성하는 것이 가능하다.

<42> 도면에서는 하나의 광고창(50) 만이 표시되어 있지만 하나 이상의 광고를 하나의 E-메일에 삽입하여 표시하는 것도 가능하며, 이 때 광고는 동일한 회사 또는 서로 다른 회사의 광고가 될 수 있는 것이다. 이것은 광고비용을 절감하려는 경우에 특히 유용하다.

<43> 또한 광고창(50)의 일부분을 금언/격언/뉴스등을 기재하여 보냄으로써 광고의 활용도를 높이고 생활에 유익한 정보를 제공하여 광고를 볼 확률을 높일 수 있는 것이다.

<44> 수신인의 광고구독율을 높이기 위한 또다른 방법으로서 예를 들어서 수신인중에서 광고중에 복권을 제공하여 상금이나 상품들은 경품으로 내거는 등의 이벤트행사를 기획할 수 있다.

<45> 상기와는 달리 본 발명의 광고방법은 채팅에도 적용될 수 있다. 즉, 가장 많이 사

용되는 서비스중의 하나로 무료제공되는 채팅서비스에서 채팅창의 배경, 또는 일부분에 광고를 게재하고 이것을 의무적으로 보도록 할 수 있다. 또는 광고를 클릭하는 경우에 광고를 활성화시켜 표시하고 클릭상태를 기록한 후에 주말 또는 월말에 결산하여 광고료를 지급하는 것도 가능하다. 광고료의 지급은 회원제로 하거나 또는 무료로 할 수 있으며, 이것은 E-mail을 이용한 광고와 동일한 방식을 유지할 수 있다.

【발명의 효과】

<46> 상기와 같이 본 발명에 의하면 회원가입자 또는 희망자에게 인터넷 E-메일 서비스를 제공하면서 E-메일에 광고주에 의하여 제공되는 광고를 포함시켜 전송하는 경우에 소정의 광고료를 지급하여 광고를 유치하는 효과가 있다. 더욱이 채팅서비스에서도 채팅창에 역시 광고를 게재하여 동일한 효과를 거둘 수 있다.

<47> 또한 광고를 원하는 상대방에게 E-메일에 포함된 광고를 보냄으로써 스팸메일(spam mail)의 범람을 방지하고 건전한 E-메일 문화를 발전시킬 수 있는 효과가 있다. 더욱이 다양한 이벤트행사를 함으로써 광고촉진효과가 있는 것이다.

<48> 본 발명은 기재된 구체예에 대해서만 상세히 설명되었지만 본 발명의 사상과 범위 내에서 변형이나 변경할 수 있음은 본 발명이 속하는 분야의 당업자에게는 명백한 것이며, 그러한 변형이나 변경은 첨부한 특허청구범위에 속한다 할 것이다.

【특허청구범위】**【청구항 1】**

E-메일서버로부터 전송받는 인터넷 원본 E-메일의 일부분에 특정광고주의 광고를 게시하고, 광고가 게시된 인터넷 E-메일의 발신인이 수신인에게 전송하고 수신인이 E-메일을 수신하는 것이 확인되면 발신인 및/또는 수신인에게 소정의 광고료를 지급하며, E-메일에 게시된 광고는 선택적으로 활성화시켜 원하는 경우에만 광고를 볼 수 있으며, E-메일의 특정광고들은 하나 또는 그 이상의 다양한 광고를 게재하여 발신인이 선택할 수 있으며, 문자 또는 클릭에 의하여 광고가 활성화되는 것을 특징으로 하는 인터넷 전자우편을 이용한 광고방법.

【청구항 2】

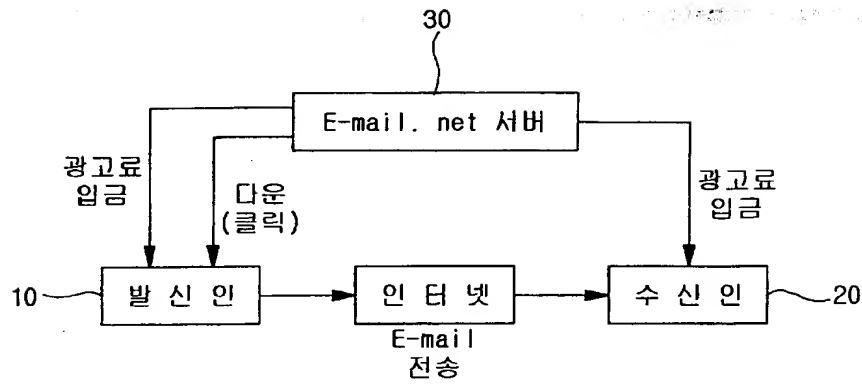
제1항에 있어서, 상기 광고가 게재된 E-메일을 A,B,C,D,E,F,... 등등의 선택가능한 다수로 분류하고, E-메일 A에는 가회사의 광고, B에는 나회사의 광고, C에는 다회사의 광고를 각각 기재하고 발신인이 그 중에서 자기가 선호하는 E-메일을 선택할 수 있도록 하는 것을 특징으로 하는 인터넷 전자우편을 이용한 광고방법.

【청구항 3】

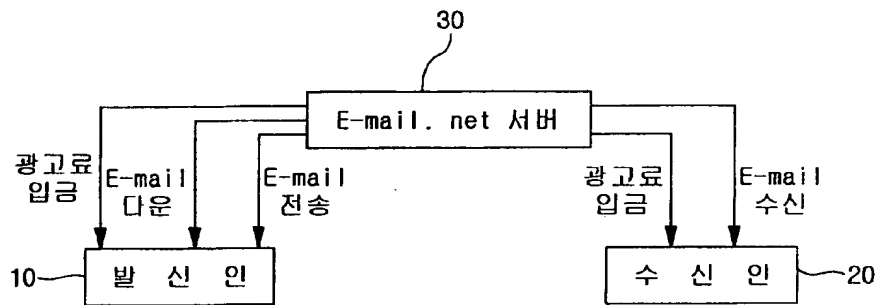
참가자들의 초기화면으로 출력되는 채팅창에서 의사전달이 이루어지는 입력창 이외의 특정부위 또는 배경에 기업광고 및/또는 기업배너광고를 삽입하고 채팅시에 광고를 열람하면, 열람자에게 소정의 광고료를 지급하는 것을 특징으로 채팅을 이용한 광고방법

【도면】

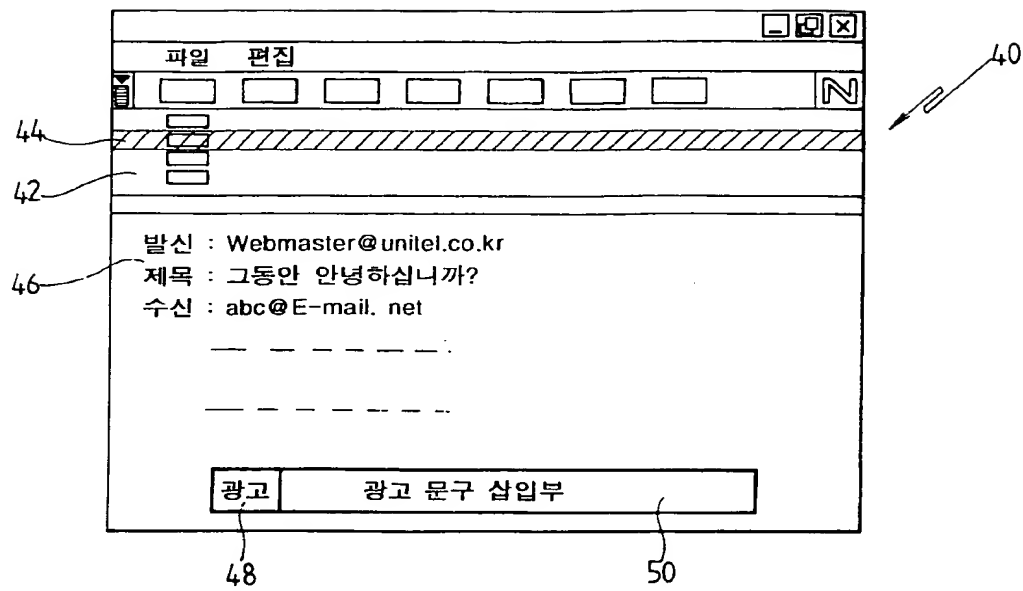
【도 1】



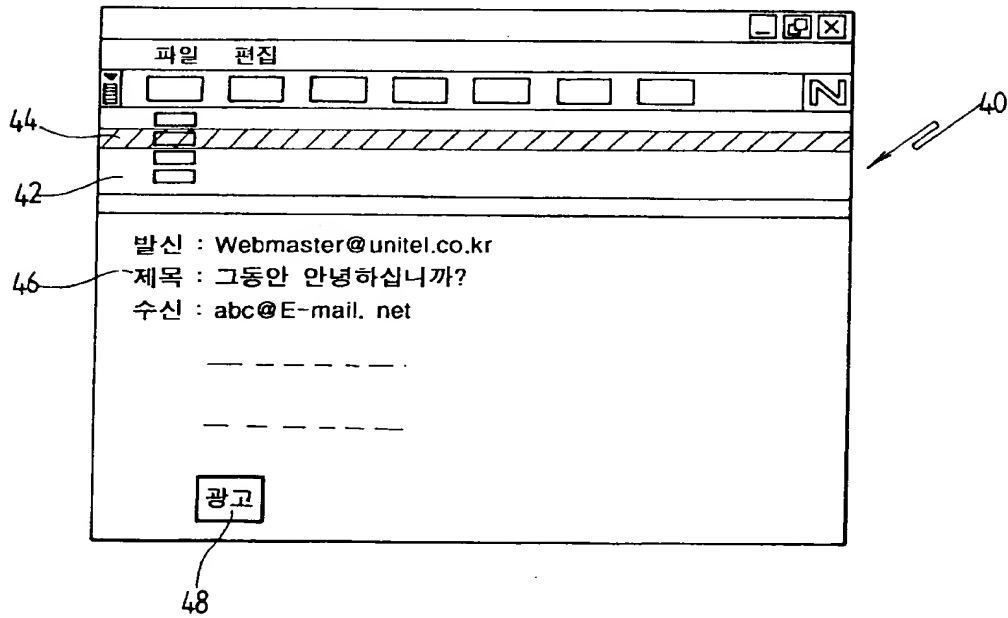
【도 2】



【도 3】



【도 4】



【도 5】

